

# IMPRENDITORI ONLINE

## La Silicon Valley italiana

*Il software che viaggia su un drone per controllare gli hooligans o la app che sorveglia i traffici della camorra tra i rifiuti. Non siamo in America, ma a casa nostra. Da Catanzaro a Cagliari, da Latina a Treviso: l'innovazione nasce nelle zone più insospettabili. L'idea vincente è non spostarsi dal proprio territorio*

DERICO FUBINI

## Ricerca e Innovazione: guida agli incentivi per le imprese

Impresa & Territori ▶ Regole & Incentivi

di [Carmine Fotina](#) 24 settembre 2014 Commenti (3)

My24

A - A -

Tweet 8

Consiglia 36

+1 4



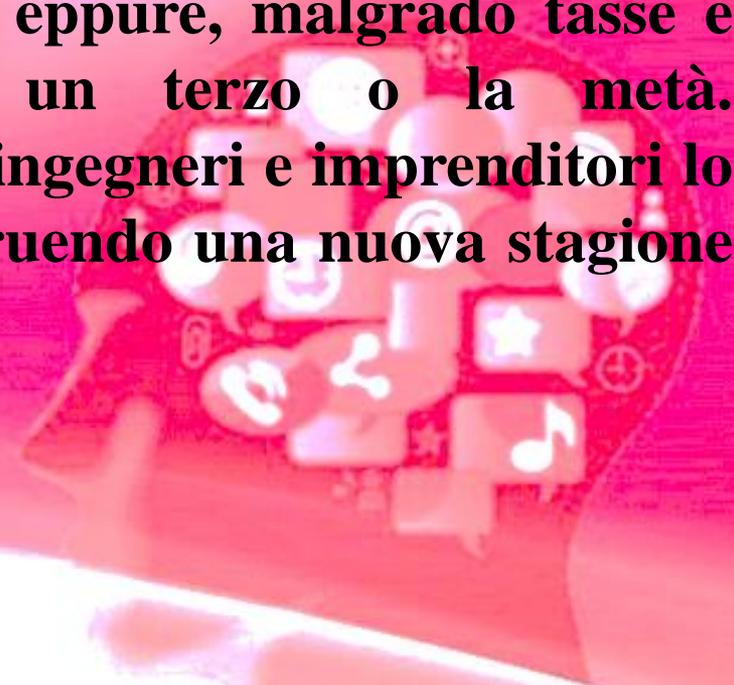
Un cantiere infinito, con qualche buona idea giunta al traguardo e diverse altre rimaste malinconicamente in sospenso. Le politiche di sostegno alla ricerca e innovazione sono entrate in quello che forse si può definire un mese decisivo: sono da poco partite le domande per il credito d'imposta per il personale altamente qualificato; a fine ottobre toccherà al bando da 300 milioni a valere sul Fondo per la crescita sostenibile mentre la legge di stabilità, che il governo dovrebbe varare il 10 ottobre, potrebbe sciogliere definitivamente i dubbi di copertura relativi al tanto atteso bonus investimenti. Ciò che emerge è l'assenza di una politica di sistema chiara ed organica, alla quale finora sono stati preferiti interventi "spot", condizionati spesso dai ritardi dei provvedimenti attuativi o dalla difficoltà di assicurare le dovute risorse. Un'analisi delle singole situa-



# ESIGENZA

La disoccupazione giovanile in Italia supera il 42%, quasi un record mondiale. Numeri come questi sono anche il risultato di un sistema che non riesce più a produrre merci povere in ricerca e tecnologia a costi competitivi. Il prezzo di un giocattolo o di un pigiama sarà sempre più basso se sono fatti in Cina.

**Decine di imprese innovative simili rivelano però un altro lato della stessa medaglia: dopo anni di crisi, disoccupazione ed erosione dei salari d'ingresso nel primo lavoro, in Italia si possono produrre beni ad alto contenuto di intelligenza a costi molto competitivi. Un bravo informatico neolaureato di Catanzaro, Roma o Cagliari potenzialmente non vale meno di uno di Palo Alto, Boston o Londra; eppure, malgrado tasse e contributi sempre elevati, costa un terzo o la metà. Silenziosamente, centinaia di giovani ingegneri e imprenditori lo hanno capito e su questo stanno costruendo una nuova stagione di innovazione del made in Italy.**



# POTENZIALITÀ

È come se questo Paese iniziasse a contenere piccole dosi di Bangalore, India: un posto così impoverito ma così pieno di talento, di creatività e di cultura che gente altamente istruita accetta di lavorare per molto meno del massimo.

Nei prodotti di bassa gamma l'Italia costa troppo ma nell'alto di gamma, quando riesce ad arrivarci, è diventata difficile da battere.

# CRITICITÀ

Il solo problema è che questo strato di produttori innovativi è molto sottile, benché in crescita.



# “IMPRENDITORI ON-LINE”

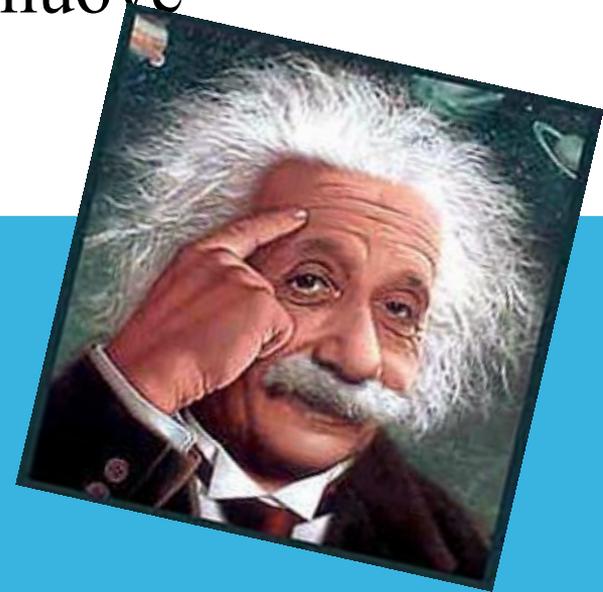
*“Generazione. Premio per iniziative a favore dei giovani ”*

Bando di concorso promosso dalla Associazione Amici di Pensare Cristiano –  
Edizione 2014



# PROGETTO

La proposta, presentata per partecipare al bando di concorso per i progetti realizzati dalle scuole secondarie di secondo grado emanato dalla Associazione Amici di Pensare Cristiano con titolo “*Generazione. Premio per iniziative a favore dei giovani*”, è costituito da tre incontri tematici sull’imprenditoria delle nuove tecnologie.



# COME SI FA NASCERE UN'IMPRESA?

Nel primo incontro sarà prevista un'interazione tra gli studenti e un esperto di *marketing* e *start up* della Camera di Commercio di Bergamo. *Start up*, termine di origine inglese, indica la metodologia con cui si trasferisce un'idea imprenditoriale di *business* in una realtà produttiva. In altri termini la lezione si propone di rispondere alla domanda: “*come si fa nascere un'impresa?*”. L'analisi della *start up* prenderà in considerazione tutto il procedimento che interessa la nascita di una realtà imprenditoriale: dalla genesi dell'idea vincente, all'analisi dei costi, alla realizzazione ed in parte alla gestione della neonata azienda.

# IL DIRITTO DELLE INNOVAZIONI

Nel secondo si analizzeranno le basi del diritto legato allo sviluppo delle idee che danno vita ad un progetto imprenditoriale con particolare attenzione alla tutela dei diritti di marchio, insegna e brevetto, come agire in ragione dei propri diritti sia a livello nazionale che internazionale, telematico.



# CREAZIONE DI UN SITO INTERNET

Nel terzo appuntamento, un tecnico informatico guiderà gli studenti alla creazione di un sito internet, sfruttando le competenze di base acquisite nella precedente lezione, e lo renderà operativo per i successivi 30 giorni, in cui sarà in autonomia gestito dagli studenti, con possibilità di proroga.



# RICADUTA MEDIATICA DEL CORSO

Durante ogni incontro, verranno presi e verbalizzati degli appunti per testimoniare anche ad altri studenti o realtà interessate gli insegnamenti che tale percorso si prefigge di impartire. Quindi saranno caricate sul sito realizzando una pubblicità dell'iniziativa stessa.



# CONCLUSIONI

Il progetto risponde sia all'esigenza di innovazione, potenziamento, qualificazione e diversificazione dell'offerta del settore formativo inerente all'ambito economico, imprenditoriale, informatico e commerciale; materie di vitale importanza ma che troppo spesso nella formazione dello studente e del cittadino risultano assenti.

**Una buona scuola fa ripartire il Paese**

04 ottobre 2014

**Alla scuola servono più meritocrazia e nuove competenze**

di Marco Magnani 05 ottobre 2014

Per invertire la tendenza negativa della scuola americana, l'Amministrazione Obama ha inviato alcuni esperti a studiare il modello di Singapore. Gli studenti della città-Stato asiatica, infatti, sono da anni ai vertici dei test di valutazione internazionale PISA, curati dall'Ocse, che misurano la preparazione di oltre mezzo milione di 15enni in 65 paesi. Gli Stati Uniti possono vantare le migliori università del mondo ma offrono, salvo qualche eccezione, un'educazione secondaria mediocre.

# SEDE DELLE ATTIVITÀ

Il progetto prevede nella parte riguardante gli incontri con i relatori l'utilizzo degli spazi della struttura antica, di recente restauro, del Convitto Nazionale Cesare Battisti, sito in Lovere sulle sponde del Lago d'Iseo.



# DESTINATARI

Il progetto è rivolto agli studenti delle scuole medie superiori che intendono intraprendere questo percorso qualificante.

L'utenza prevista è di 25 - 30 studenti.

In caso di maggiori richieste di partecipazione, gli studenti saranno selezionati sulla scorta dei requisiti di merito e motivazione.



# PERIODO

Il periodo previsto per la realizzazione del corso «imprenditori online» è il mese di Aprile.

Sarà discrezione dei realizzatori trovare il calendario maggiormente comodo agli iscritti ed alla struttura che ospita (Convitto Cesare Battisti).

Le lezioni previste saranno collocate in orario pomeridiano.



# RINGRAZIAMENTI

Grazie per il tempo dedicato alla lettura del progetto « imprenditori online », sicuri del fatto che il nostro impegno e il nostro lavoro sia stato apprezzato, convinti che tale lavoro possa essere aderente alle Vostre lungimiranti richieste di bando relative ai nuovi sviluppi imprenditoriali.

Il coordinatore del progetto  
Dott. Mario Ghidini